



Circolare Finanza Agevolata 2015

15 Ottobre 2015

Nuove imprese a tasso zero: le domande dal 13 gennaio 2016 per le Agevolazioni ad imprese giovanili e femminili

Nuovi incentivi per gli under 35 e per le donne, previsti dal decreto MISE del 8 luglio 2015 n.140; Circolare MISE 9 ottobre 2015 n. 75445

Conto alla rovescia per le nuove agevolazioni alle imprese giovanili e femminili di micro e piccola dimensione. A partire dal prossimo **13 gennaio 2016**, sarà possibile compilare, esclusivamente per via elettronica, le domande di ammissione alle agevolazioni. Le risorse finanziarie a disposizione sono pari a 50 milioni di euro.

Le richieste di finanziamento saranno esaminate in base all'ordine di presentazione (**Click Day**). Dopo la verifica formale, è prevista una valutazione di merito che comprende anche un colloquio con l'Ente gestore "Invitalia".

IL FINANZIAMENTO

Lo strumento è volto a **sostenere nuova imprenditorialità**, in tutto il territorio nazionale, attraverso la **creazione di micro e piccole imprese competitive**, a **prevalente o totale partecipazione giovanile o femminile**, e a sostenerne lo sviluppo attraverso migliori condizioni per l'accesso al credito.

L'agevolazione consiste in un finanziamento agevolato per gli investimenti, **a un tasso pari a zero**, della durata massima di otto anni e di importo non superiore al 75% della spesa ammissibile, che dovrà essere restituito dall'impresa beneficiaria, senza interessi, **secondo un piano di ammortamento a rate semestrali costanti posticipate scadenti il 31 maggio e il 30 novembre di ogni anno**.

Saranno agevolabili le iniziative che prevedono programmi di **investimento non superiori a 1.500.000,00 euro** relativi:

1. alla produzione di beni nei settori dell'industria, dell'artigianato, della trasformazione dei prodotti agricoli;
2. alla fornitura di servizi, in qualsiasi settore;
3. al commercio e al turismo;



4. alle attività riconducibili anche a più settori di particolare rilevanza per lo sviluppo dell'imprenditorialità giovanile, riguardanti:
 - 1) la filiera turistico - culturale, intesa come attività finalizzate alla valorizzazione e alla fruizione del patrimonio culturale, ambientale e paesaggistico, nonché al miglioramento dei servizi per la ricettività e l'accoglienza;
 - 2) l'innovazione sociale, intesa come produzione di beni e fornitura di servizi che creano nuove relazioni sociali ovvero soddisfano nuovi bisogni sociali, anche attraverso soluzioni innovative.
5. Possono presentare domanda di accesso alle agevolazioni le imprese **costituite al massimo da 12 mesi, o costituende società**.

Le spese ammissibili sono quelle relative all'acquisto di beni materiali e immateriali e servizi rientranti nelle seguenti categorie:

- A. suolo aziendale;
- B. fabbricati, opere edili / murarie, comprese le ristrutturazioni;
- C. macchinari, impianti ed attrezzature varie nuovi di fabbrica;
- D. programmi informatici e servizi per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) commisurati alle esigenze produttive e gestionali dell'impresa;
- E. brevetti, licenze e marchi;
- F. formazione specialistica dei soci e dei dipendenti del soggetto beneficiario, funzionali alla realizzazione del progetto;
- G. consulenze specialistiche.

Ritenendoci a Vostra disposizione per eventuali ulteriori chiarimenti, si porgono cordiali saluti.

Di seguito si allegano i criteri di valutazione che verranno utilizzati per l'accesso alle agevolazioni



CRITERI DI VALUTAZIONE E

PUNTEGGI ASSEGNABILI

L'accesso alle agevolazioni prevede la determinazione di punteggi, assegnabili ai piani d'impresa, nonché le soglie minime per l'accesso alle agevolazioni, calcolati sulla base dei seguenti criteri di valutazione e punteggi assegnabili:

Criteria di valutazione	Elementi di valutazione	Attribuzione punteggio	Punteggio max
a) Adeguatezza e coerenza delle competenze possedute dai soci, per grado di istruzione ovvero pregressa esperienza lavorativa, rispetto alla specifica attività prevista dal piano d'impresa	a.1) Coerenza delle esperienze e competenze (anche manageriale) dei soci, rapportate alla dimensione e complessità del progetto imprenditoriale proposto	<ul style="list-style-type: none">Esperienze e competenze non adeguate domanda non ammissibileEsperienze e competenze sufficienti punti 5Esperienze e competenze adeguate punti 10	10
			Punteggio max criterio a) <i>Punteggio minimo per l'ammissibilità criterio a) 5 punti</i>
Criteria di valutazione	Elementi di valutazione	Attribuzione punteggio	Punteggio max
b) Capacità dell'iniziativa di presidiare gli aspetti del processo tecnico-produttivo e organizzativo	b.1) Coerenza tra le competenze tecniche, complessivamente disponibili per l'iniziativa (soci e dipendenti), e i ruoli attribuiti	<ul style="list-style-type: none">Competenze tecniche non adeguate domanda non ammissibileCompetenze tecniche sufficienti punti 5Competenze tecniche adeguate punti 10	10
			Punteggio max criterio b) <i>Punteggio minimo per l'ammissibilità criterio b) 5 punti</i>
Criteria di valutazione	Elementi di valutazione	Attribuzione punteggio	Punteggio max

c) Introduzione di soluzioni innovative sotto il profilo organizzativo, produttivo o commerciale	c.1) Capacità dell'iniziativa di introdurre innovazioni di processo (organizzativo e/o riduzione impatto ambientale)	<ul style="list-style-type: none"> Nessuna innovazione di processo punti 0 L'innovazione di processo introdotta consente miglioramenti organizzativi e/o riduzione dell'impatto ambientale rispetto al settore di appartenenza dell'iniziativa proposta punti 2 	2
	c.2) Capacità dell'iniziativa di introdurre innovazioni di prodotto/servizio	<ul style="list-style-type: none"> Non vi è un nuovo prodotto/servizio punti 0 Il nuovo prodotto/servizio risponde meglio dell'offerta presente sul mercato ai bisogni dei clienti o intercetta nuovi bisogni punti 2 	2
	c.3) Capacità dell'iniziativa di orientarsi a nuovi mercati	<ul style="list-style-type: none"> Non è presente una nuova combinazione prodotto-servizio/mercato punti 0 E' presente una nuova combinazione prodotto-servizio/mercato punti 2 	2
	Punteggio max criterio c) <i>Punteggio minimo per l'ammissibilità criterio b) 2 punti</i>		
Criteri di valutazione	Elementi di valutazione	Attribuzione punteggio	Punteggio max
d) Potenzialità del mercato di riferimento, vantaggio competitivo dell'iniziativa e relative strategie di marketing	d.1) Grado di attendibilità dell'analisi dei vantaggi competitivi, individuati dal soggetto proponente	Analisi: <ul style="list-style-type: none"> Superficiale / non approfondita punti 0 Parzialmente attendibile punti 2 Attendibile punti 4 	4
	d.2) Efficacia delle strategie previste (in termini di prodotto, prezzo, comunicazione, distribuzione ecc..) rispetto alla fase del ciclo di vita del mercato di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> Strategie deboli punti 0 Strategie parzialmente appropriate e/o tendenzialmente coerenti punti 2 Strategie appropriate e coerenti punti 4 	4
	Punteggio max criterio d) <i>Punteggio minimo per l'ammissibilità criterio d) 4 punti</i>		
Criteri di valutazione	Elementi di valutazione	Attribuzione punteggio	Punteggio max

e) Sostenibilità economica e finanziaria dell'iniziativa, con particolare riferimento all'equilibrio e alla coerenza nella composizione interna delle spese ammissibili	e.1) Capacità (C_{rest}) dell'iniziativa di restituire il finanziamento agevolato e altri eventuali finanziamenti a M/L termine	C_{rest} = Rapporto, nell'anno di regime, tra il <i>margin</i> operativo lordo e la somma delle rate del mutuo agevolato e degli altri finanziamenti a M/L termine) <ul style="list-style-type: none"> • Se $C_{rest} < 1$ domanda non ammissibile • Se $1 \leq C_{rest} \leq 1,1$ punti 3 • Se $C_{rest} > 1,1$ punti 6 	6
	e.2) Coerenza tra le fonti di copertura individuate ed i fabbisogni finanziari inerenti la realizzazione del programma degli investimenti proposto	<ul style="list-style-type: none"> • Il prospetto fonti/impieghi evidenzia un fabbisogno finanziario per il quale non è stata prevista alcuna copertura domanda non ammissibile • Il prospetto fonti/impieghi è coerente punti 3 • La copertura delle spese previste avviene con consistente apporto di <i>mezzi propri</i> ($\geq 25\%$) punti 6 	6
	e.3) Composizione interna delle spese ammissibili	<ul style="list-style-type: none"> • Il piano degli investimenti non è equilibrato e/o coerente con il processo produttivo/di erogazione del servizio domanda non ammissibile • Il piano degli investimenti è equilibrato e/o coerente con il processo produttivo/di erogazione del servizio punti 4 	4
	Punteggio max criterio criterio e)		
<i>Punteggio minimo per l'ammissibilità criterio e) 10 punti</i>			
Punteggio massimo conseguibile			50
Punteggio minimo per l'ammissibilità			26